

Daftar Pustaka

- Christian, A., & Dharmayanti, D. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty the Light Cup Di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1–13.
- Hurriyati, Ratih. 2017. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Jonathan, H. 2013. Analisis Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap *Customer Satisfaction* Yang Berdampak Pada *Customer Loyalty*. *Journal The WINNERS*, 14(2), 104–112.
- Juliani, M. 2013. *Analisis Pengaruh E-Service Quality, Customer Value, dan Customer Satisfaction*. 1–12.
- Kotler, Philip, and G. A. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Keduabelas*. Erlangga.
- Kotler, Philip, and K. L. K. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 1-13*. Jakarta: Erlangga.
- Kukuh Familiar, I. M. (2015). Management Analysis Journal Pelanggan, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan. *Management Analysis Journal*, 4(4), 348–354.
- Manurung, P. (2014). *Analisis Jalur Path Analysis Teori Dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis* (P. and Manurung, ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah* (J. Noor, ed.). Jakarta: Kencana.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Pardede, Ratlan, and Renhard Manurung. 2014. *Analisis Jalur Path Analysis Teori Dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Rahmi, M., Andari, R., & Yuniawati, Y. (2017). Pengaruh Customer Experience Terhadap Behavioral Intention (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Saung Angklung Udjo). *THE Journal : Tourism and HospitalityEssentialsJournal*, 6(2), 1033. <https://doi.org/10.17509/thej.v6i2.5513>
- Salim, K. F., & Catherine Fransisca Andreani. (2014). Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen di TX Travel Klampis. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 322–340.

Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Stella Lucia Indrata. (2017). Pengaruh Perceived Value dan E-Service Quality Terhadap Customer Behavioral Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Pengguna Gojek di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2).

Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Sugiarto, ed.). Yogyakarta: ANDI.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*.

Sunarti, D. A. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol, 51(2), 1–7*. Retrieved from www.bisnissurabaya.com

Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian* (A. Tersiana, ed.). Yogyakarta: Start Up.

Tjiptono. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Ketiga*.

Yogyakarta: ANDI. Tjiptono, C. 2007. *Service, Quality and satisfaction*. ANDI.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.